

Имидж в социальных сетях: откровенно на важном




Давайте познакомимся!




Сметанников Андрей Александрович

- ✓ Учитель экономики Средней школы №70
- ✓ Лектор Российского общества – Знание!
- ✓ Член Совета учителей-блогеров при Министерстве Просвещения РФ первого созыва 2022 – 2023 г.


Небольшой опрос



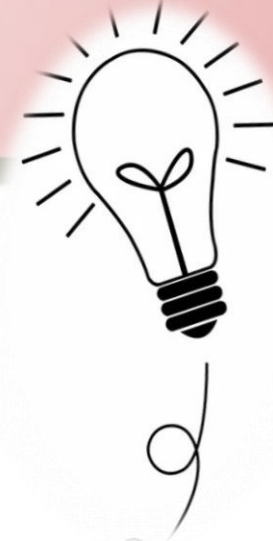
Кто уже ведет
БЛОГ и активно
его развивает?



Кто сегодня
опубликует пост
о проведенном
дне?



Кто хочет стать
популярнее?



Вы знаете свою ЦА?

01

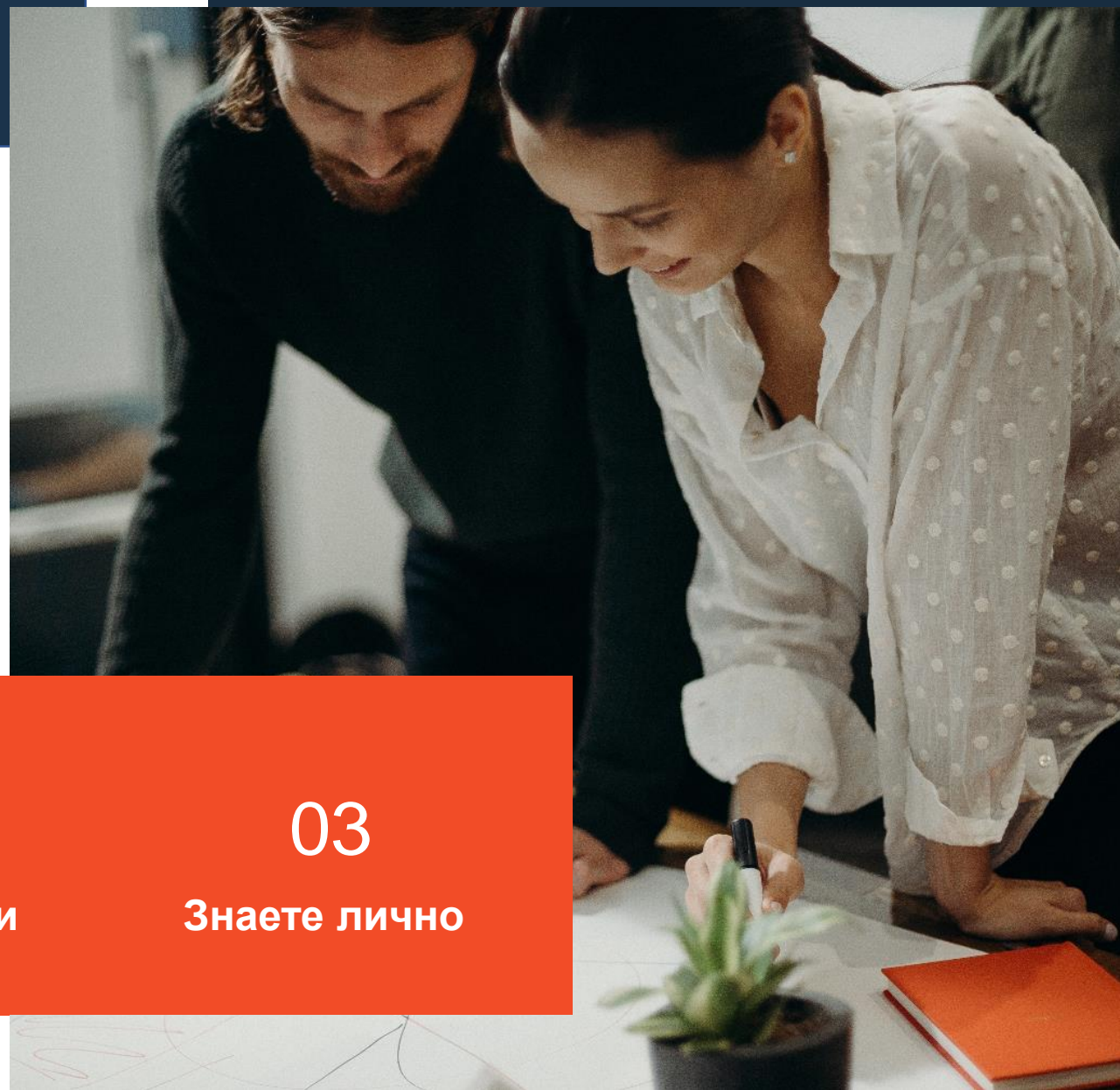
Не знакомы лично

02

Партнеры, сотрудники

03

Знаете лично

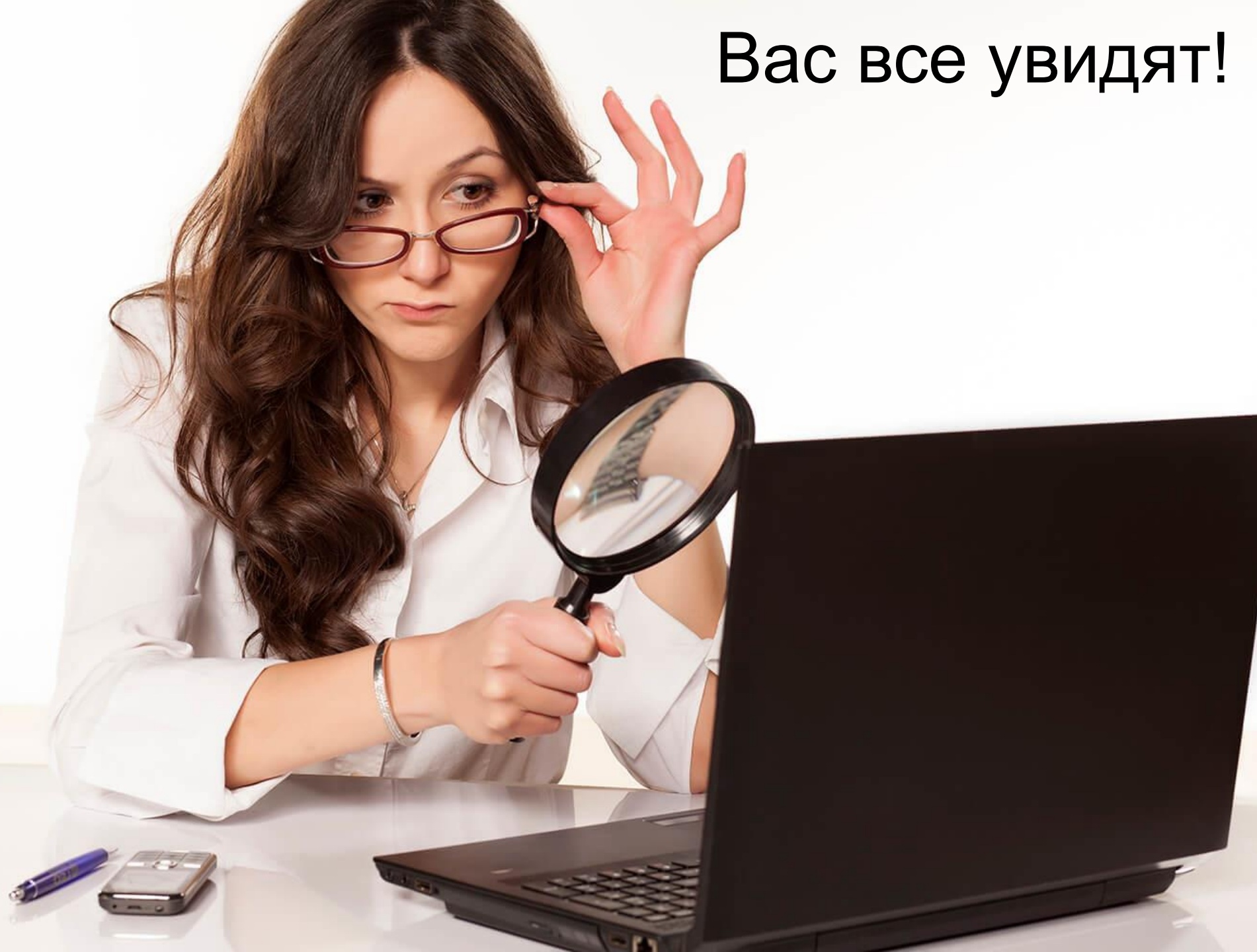




**Ваш выбор с кем общаться в
социальных сетях**


НО...

Вас все увидят!



Что такое имидж?

Имидж в социальной сети

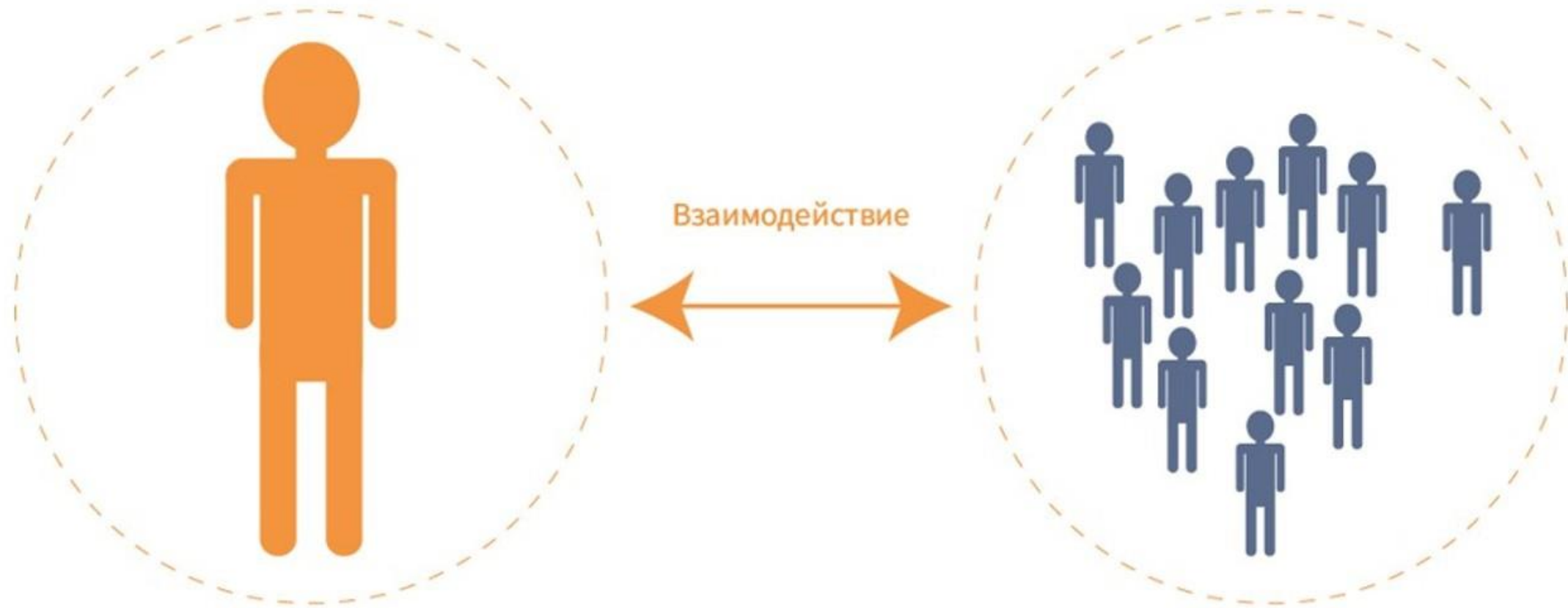


Искусственно созданный образ, который вы демонстрируете аудитории

Элементы имени, речи, поведения, манеры общения и так далее


Вы Образ, репутация,
личные ценности, известность

Социум Что думают
о вас люди



Основные составляющие имиджа в социальных сетях





**Деловой стиль
(костюм, очки,
прическа)**

**Выступления
24/7**

**Постоянные
конкурсы,
форумы,
семинары,
конференции**

**Вечный
«студент»**

На чем строится имидж?



01

Профессионализм

02

Популярность

03

Репутация

04

Социальные сети

1 БЛОК: Профессионализм

Вы очень
хорошо
разбираетесь
в какой-либо
сфере

Умение
правильно
выстраивать
коммуникацию


Умение
правильно
воспринимать
и подавать
информацию

Умение делать
самоанализ


Умение
постоянно
развиваться




1 БЛОК: Профессионализм





Вы эксперт в своем деле?




У вас есть достижения?
(Дипломы, сертификаты, награды)



Вы цените и уважаете себя как специалиста?




К вам обращаются как к специалисту?




Вы выглядите ухоженно, стильно, опрятно?


2 БЛОК: Популярность



Повышение
степени
востребованности
в определенной
области



Становитесь
интересной
личностью, за
которой хочется
наблюдать



Приглашение на
различные
форумы,
семинары,
конференции.



2 БЛОК: Популярность

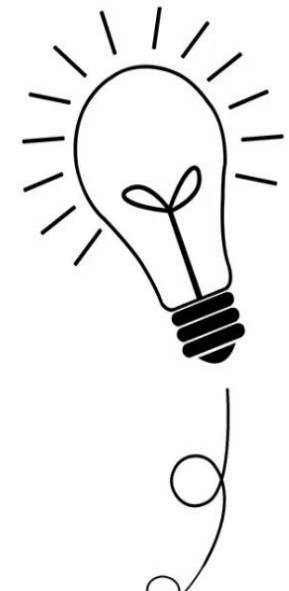
Вы публиковались в газетах, журналах, сайтах?

Вы давали интервью телеканалам?


Вас приглашают спикером на мероприятия?

Люди воспринимают вас, как эксперта?


Вас любят и уважает ваше окружение?




3 БЛОК: Репутация



Мнение на основе
бэкграунда
человека



Люди вам
доверяют и
рекомендуют вас
другим



То, что очень
легко потерять



3 БЛОК: Репутация

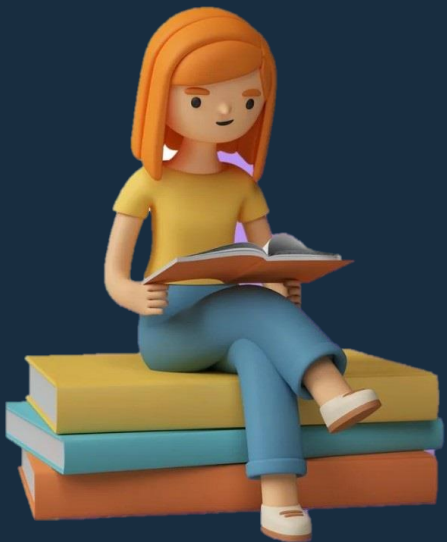
Вы знаете,
ваши сильные
и слабые
стороны?

Вы умеете делать
самопрезентацию?

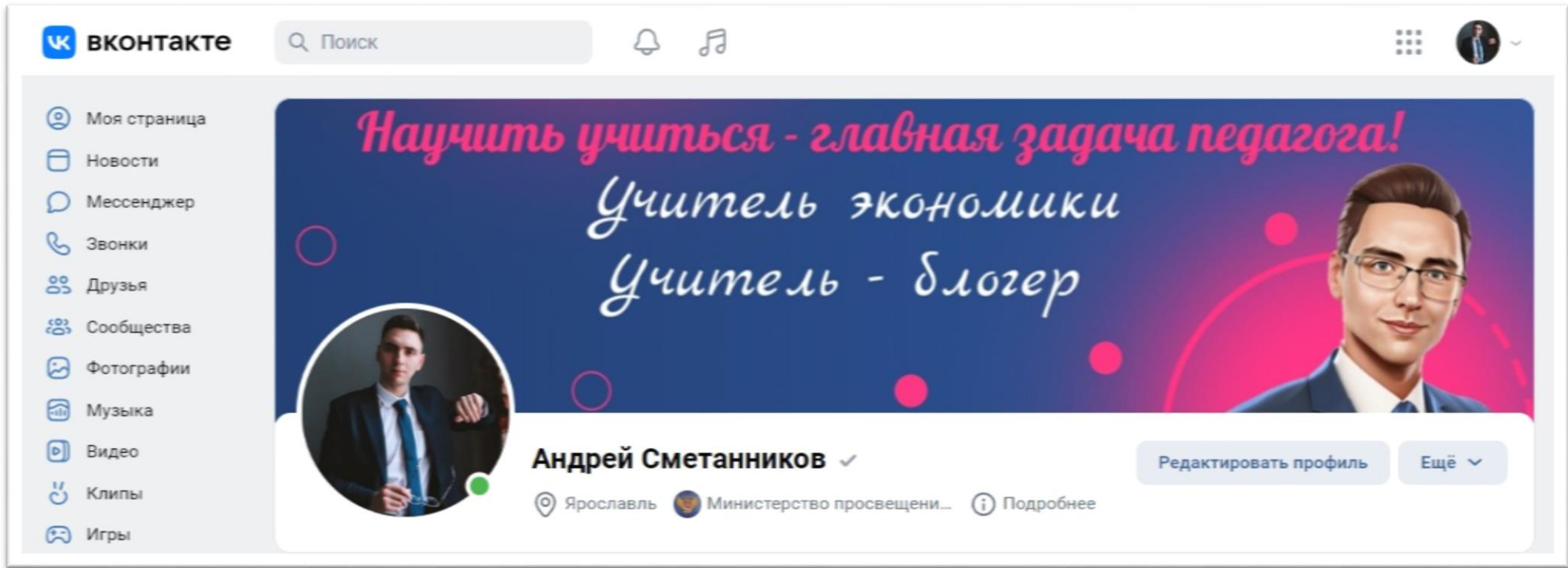
Вы умеете
выступать
публично?

Уверенно
держитесь,
когда на вас
направлена
камера?

Вы организуете
мастер-классы,
семинары,
вебинары?



4 БЛОК*: Социальные сети



Отражают вашу
—
ЭКСПЕРТНОСТЬ

Отражают вашу
—
ПОПУЛЯРНОСТЬ

Отражают вашу
—
РЕПУТАЦИЮ



Начинаем формировать имидж



Можно или нельзя?

Да

- ✓ сертификаты и награды
- ✓ фото с мероприятий
- ✓ креативные идеи уроков
- ✓ ваши профессиональные наработки
- ✓ фото с вашей активностью в нерабочее время

Нет

- ✗ откровенным изображениям
- ✗ многочисленным фото с акцентом на внешность
- ✗ политике, религии и др. темам-табу
- ✗ не злоупотребляйте перепостами
- ✗ подробностям вашей личной жизни

Увольнение из-за БЛОГа?!

В Екатеринбурге уволили преподавателя коррекционной школы после того, как она разместила в соцсетях фотографию со своими учениками. Никаких пошлостей и никаких двойных смыслов, просто классный руководитель и ее воспитанники на экскурсии.

Но уже через несколько дней учитель был выгнан с позором и формулировкой "за аморальное поведение". Причину выяснял наш корреспондент Багаудин Багаудинов. Подробности – в материале РЕН ТВ.



OTB

Главное правило!

- На вашу страницу заходят и читают информацию!
- ✓ Просматривают **Ваши** фотографии
- ✓ Просматривают **Ваши** группы
- ✓ Слушают **Вашу** музыку
- ✓ Читают **Ваши** посты
- ✓ Смотрят **«Сохраненные фотографии»**





Успех Вашего имиджа!



**Оформленная страница
в социальных сетях**



Уникальность вашего контента



**Правильно выбранные манеры в
социальных сетях**



Личный имидж: техника создания?

- 01 Основные характеристики личного имиджа?
- 02 Для кого создается личный имидж?
- 03 Как это должно выглядеть?
- 04 Как это сделать?

Как сформировать свой имидж?

Что мне нравится?

Как я могу принести пользу?

Имидж

Что даст мне ведение социальных сетей?

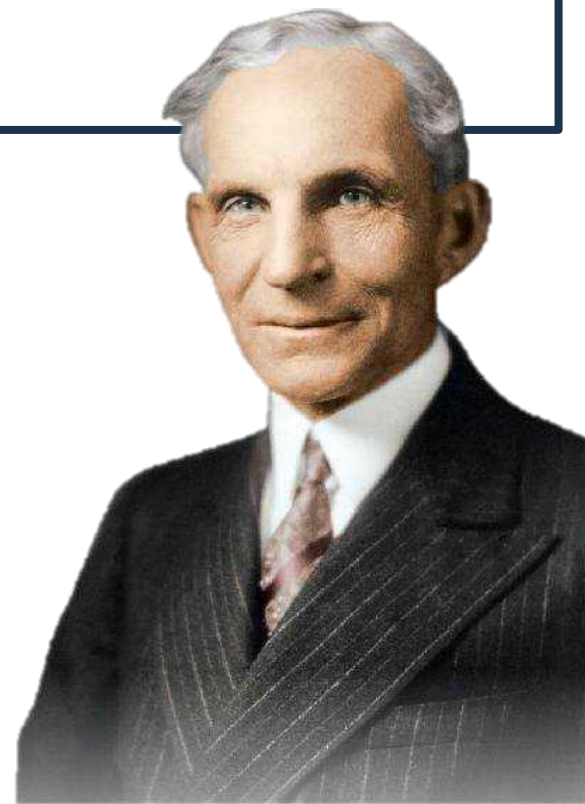
Что я умею делать очень хорошо?





**Если вы не занимаетесь своим
имиджем, то за Вас это
сделают другие!**

Генри Форд



Если хочешь спросить – спроси!

