

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 70»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор средней школы № 70

_____ И.И. Луковикова

Приказ

от «01» сентября 2019 г.

№ 01-08/336

Рабочая программа

по экономике

в 9 классе

на 2019-2020 учебный год

Учитель:

г. Ярославль

2019

Раздел № 1. Пояснительная записка

Данный курс является частью учебного предмета “Обществознание”, предусмотренного инвариантной частью федерального базисного учебного плана в основной школе и выделен в качестве отдельного предмета за счет распределения часов регионального и школьного компонента.

«Основы потребительских знаний» преподается как самостоятельный предмет для реализации содержания образовательной программы школы.

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. ФГОС ООО (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897);
3. Образовательная программа общеобразовательного учреждения (утверждена приказом директора от 01.09.2016 № 01-08/337);
4. Положение о рабочей программе учебного предмета средней школы №70;
5. Учебный план ОО (утверждён приказом директора от 01.09.2019 № 01-08/336);
6. Календарный учебный график ОО (утвержден приказом директора от 01.09.2019 № 01-08/335);
7. Приказ директора школы от 01.09.2019 № 01-08/336 о перечне учебников.

Раздел № 2. Цели обучения

В настоящее время, которое характеризуется как период с переходной рыночной экономикой, все большую актуальность приобретает знание основ потребительского поведения. Данная востребованность связана с тем, что все мы в конечном итоге являемся потребителями и должны иметь представление об экономико-правовых основах купли-продажи. Чем раньше школьник получает опыт экономических отношений с точки зрения складывающихся условий рыночной конъюнктуры, тем проще, успешнее и увереннее чувствует себя в дальнейшем.

Рабочая программа составлена для изучения предмета экономика в 9 классе в объеме 34 часов. Курс «Экономика: основы потребительских знаний» логически завершает экономическое образование школьников 9 класса, давая возможность учащимся на практике применить и развить полученные экономические знания.

Цели:

- Формирование у учащихся знаний и умений грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
- Развитие у учащихся экономического и логического мышления, творческих способностей, коммуникативных умений.
- Воспитание у учащихся организованности, деловитости, культуры потребления, самостоятельности и смелости в защите своих прав.

Задачи:

1. осознание учащимися необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей.
2. освоение системы знаний о природе, видах потребностей человека и общества и путях их удовлетворения, формирование разумных потребностей.
3. формирование системы знаний о том, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
4. освоение системы знаний учащихся об основных законодательных актах, регламентирующих права и защиту интересов потребителей.

Раздел № 3. Требования к уровню подготовки учащихся

В результате изучения предмета «Основы потребительских знаний» в 9 классе ученики **должны:**

знать/понимать

- Основные закономерности экономической жизни общества, категории экономической науки и изучаемого курса;
- Место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, пути их удовлетворения и формы разумного потребления;
- Специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- Основы теории потребительского поведения;
- Свои права и обязанности как потребителей и куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.

уметь

- Разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- Анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества, статистические данные, работать с дополнительной литературой;
- Различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей: потребителя и семьянина;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения покупателей и производителей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Раздел № 4. Тематическое планирование

№ п/п	Наименование темы/раздела	Всего часов	Кол-во контроль ных работ	Кол-во практически х работ
1.	Кто такие потребители	2		
2.	Как мы выбираем	2		1
3.	Как продаются товары и услуги	4		1
4.	Источники информации для потребителей	3		1
5.	Как читать этикетку товара	4	1	1
6.	Тестирование товаров и услуг	4		
7.	Денежные инструменты	5		
8.	Наши права	2		1
9.	Как себя вести	1		1
10.	Этика потребительского поведения	2		1
11.	«Зеленое» потребление	1		
12.	Что надо знать, чтобы защитить свои права	2	1	1
	Итого	34	2	8